



GRAnDE **GRAnDE** **Festival**

Castelfranco Vto.
13. 14. 15 Aprile 2018.

ASSOCIAZIONE GRAnDE



LA NOSTRA MISSION

La mission dell'Associazione GRAnDE è orientata alla promozione del design della comunicazione visiva, strumento che, attraverso l'immagine, crea identità, orienta opinioni, valorizza territori, istituzioni, aziende.

L'Associazione GRAnDE mette insieme professionisti, docenti e appassionati di Design Grafico di Castelfranco Veneto e si propone di organizzare, con cadenza periodica, il Festival del GRAnDE. Ogni edizione del festival affronterà un tema legato al mondo della comunicazione pubblicitaria e della grafica.



GRAnDE GRAphic DEsign Festival

Castelfranco V.to,
13, 14, 15 Aprile 2018.

ORGANIZZATORI



FEDERICO FRASSON

Ideatore e Art Director, Presidente dell'Associazione GRAnDE

Nato a Castelfranco Veneto, Owner & Managing Director di Fkdesign, agenzia di comunicazione specializzata nell'attività di branding. Esperto nel posizionamento di marca e attivatore del cambiamento aziendale, da oltre vent'anni lavora con le imprese e gli imprenditori della PMI per creare un'identità efficace per aumentare il business. È fondatore dell'osservatorio web Posizionamento Attivo per lo studio e la diffusione della cultura del posizionamento di marca fra le PMI: un sistema organico di criteri di successo e strumenti.



Mariella Vecchiato

Ideatrice e organizzatrice del GRAnDE Festival

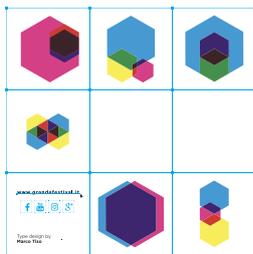
Nata a Castelfranco Veneto, diplomata all'Accademia di Belle Arti indirizzo Decorazione. Si è occupata di comunicazione aziendale per 15 anni mentre da 20 insegna graphic design al Liceo Artistico dell'Istituto Carlo Rosselli di Castelfranco Veneto occupandosi, inoltre, sia dell'attività di Alternanza Scuola-Lavoro, sia di progetti di comunicazione in collaborazione con aziende ed enti del territorio.



Monica Perin

Ideatrice e organizzatrice del GRAnDE Festival

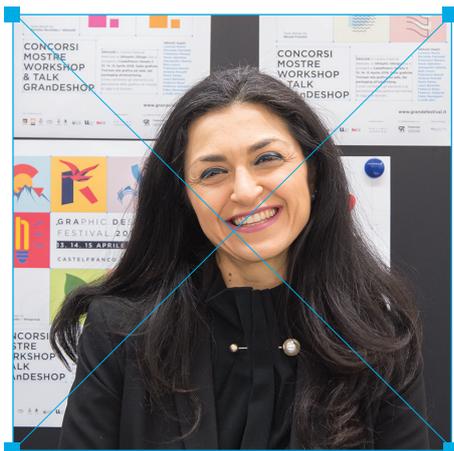
Nata a Castelfranco Veneto, laureata in Architettura all'istituto Universitario di Architettura di Venezia, si è occupata per un lungo periodo di grafica editoriale; da sedici anni è docente di grafica e fotografia al Liceo Artistico dell'Istituto Carlo Rosselli, collaboratrice del Dirigente Scolastico come referente del Liceo Artistico, Coordinatore del Dipartimento di Grafica e Multimediale.



GRANDE GRAphic DESIGN Festival

Castelfranco V.to.
13. 14. 15 Aprile 2018.

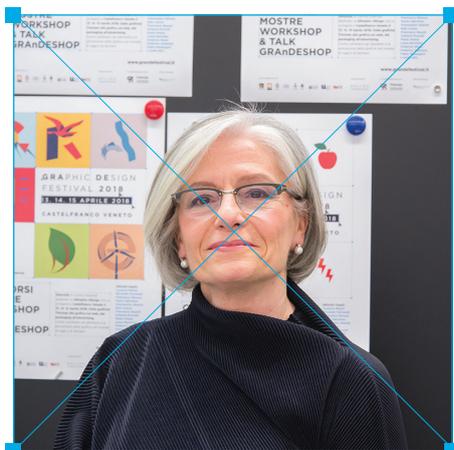
ORGANIZZATORI



Emanuela Doddis

Ideatrice e organizzatrice del GRANDE Festival

Nata a Catania, diplomata all'Accademia di Belle Arti indirizzo Decorazione, ha maturato negli anni molteplici esperienze lavorative presso agenzie pubblicitarie, studi di grafica e web agency. Ha esposto i propri lavori di illustrazione e ricevuto diversi riconoscimenti. Giunge all'insegnamento nel settembre del 2005, come docente di grafica pubblicitaria e fotografia all'Istituto Carlo Rosselli di Castelfranco Veneto. Attualmente oltre all'attività di docenza, segue il coordinamento delle attività di Alternanza scuola lavoro per le classi del professionale commerciale opzione pubblicitaria.



Mary Pavin

Ideatrice e organizzatrice del GRANDE Festival

Architetto, iscritta all'ordine degli architetti della provincia di Treviso n. 665; esperta in progettazione edilizia privata e pubblica, designer e arredamento locali pubblici. È insegnante da 38 anni; ha conseguito quattro abilitazioni che le hanno permesso di operare in vari istituti superiori di Castelfranco Veneto e provincia. Dal 2000 è docente di tecnica dei servizi pubblicitari presso il Liceo artistico Carlo Rosselli. Eletta nel consiglio comunale di Castelfranco Veneto con delega IPA, cura la gestione delle reti infra-comunali e si occupa di progettazione per l'accesso ai Fondi Sociali Europei (FESR).



Valentina Bortolato

Organizzatrice, promotrice e addetta al social media marketing

Nata a Camposampiero, attiva nel volontariato anche nell'area della castellana, diplomata all'Istituto Carlo Rosselli indirizzo Servizi commerciali per la pubblicità. Segue l'attività di promozione, organizzazione e social media marketing del festival.